



منابع آزمون مقطع: کارشناسی ارشد

رشته: تبلیغ و ارتباطات دینی

۱. مبانی و نظریه ارتباطات

- * ارتباط شناسی، مهدی محسنیان راد، انتشارات سروش؛
- * نظریه‌های ارتباطات، ورنر جوزف سورین، جیمز تانکارد، ترجمه علیرضا دهقان، انتشارات دانشگاه تهران.

۲. مبانی تبلیغ و فقه ارتباطات

- * پژوهشی درباره تبلیغ، محمدتقی رهبر، بوستان کتاب؛
- * قواعد فقه در میدان فرهنگ و ارتباطات، احمد علی قانع، دانشگاه امام صادق (علیه السلام).

۳. روش پژوهش در علوم اجتماعی

- * استراتژی‌های پژوهش اجتماعی، نورمن بلیکی، ترجمه هاشم آقا بیگ‌پوری، انتشارات جامعه شناسان.

۴. زبان انگلیسی

- در حد دروس عمومی و تخصصی مقطع کارشناسی.